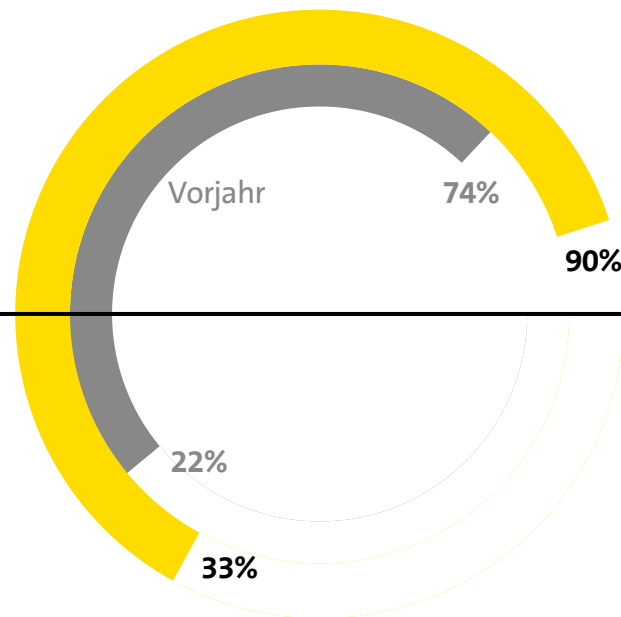


KMU und soziale Netzwerke

Ergebnisse Forsa-Umfrage 05/2021

Social Media-Nutzung in Zeiten der Corona-Pandemie

90% der in 2021 befragten KMU* nutzen soziale Medien für Marketing und Kundenakquise.



33% der in 2021 befragten KMU* nutzen soziale Medien zur Kundenbetreuung.

Das ungenutzte Potential beim Einsatz sozialer Medien fällt je nach Branche unterschiedlich stark aus.



Rechtsanwälte



92%



Ärzte und Physiotherapeuten



80%

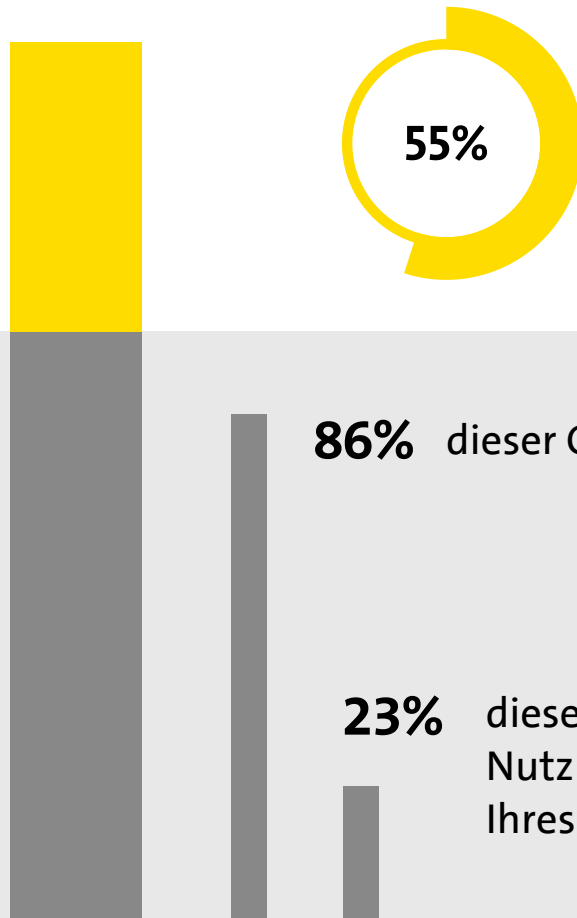


Frisöre



33%

33% geben an soziale Medien zu nutzen



55%

dieser Gruppe konnten „sehr gut“ oder „eher gut“ neue Kunden über soziale Medien gewinnen.

86% dieser Gruppe haben dies auch künftig nicht vor zu ändern.

23% dieser Gruppe stimmen zu, dass sich durch die Nutzung sozialer Medien die Geschäftsentwicklung Ihres Unternehmens verbessern ließe.

66% geben an, soziale Medien nicht zu nutzen

Wie bewerten Verbraucher die Präsenz von Unternehmen in sozialen Medien?

78%

der Verbraucher, die selbst in sozialen Medien unterwegs sind, wünschen sich, dass Betriebe die sozialen Medien künftig stärker nutzen

